

شماره ۱	شماره ۲	شماره ۳	پدخت	کاخ	مند	زید	سنو	روشناوند	بیرغ	گیسور	پیند	شبکه بچستان	جمع کل	ماه	شاخص
														فرمول	
														تعداد خانوارهای تحت پوشش سفیر سلامت	۱- پوشش برنامه خودمراقبتی فردی
														تعداد کل خانوارهای تحت پوشش	
<b>درصد پوشش برنامه خودمراقبتی فردی</b>															
<b>تعداد سفیران سلامت آموزش دیده (یا در حال آموزش)</b>															
														تعداد مدارس دارای شورای ارتقای سلامت	مدارس حامی سلامت
														تعداد کل مدارس	
														تعداد سازمان های دولتی دارای شورای ارتقای سلامت	سازمان های دولتی حامی سلامت
														تعداد کل سازمان های دولتی	
														تعداد سازمان های غیر دولتی دارای شورای ارتقای سلامت	سازمانهای غیر دولتی حامی سلامت
														تعداد کل سازمان های غیر دولتی	
														تعداد مدارس، سازمانهای دولتی و غیر دولتی دارای شورای ارتقای سلامت	۲- پوشش برنامه خودمراقبتی سازمانی (جمع سه شاخص فوق)
														تعداد کل مدارس، سازمانهای دولتی و غیر دولتی	
<b>درصد پوشش برنامه خودمراقبتی سازمانی</b>															
														تعداد شوراهای شهری/روستایی حامی سلامت	۳- پوشش برنامه خودمراقبتی اجتماعی
														تعداد کل شوراهای شهری/روستایی	
<b>درصد پوشش برنامه خودمراقبتی اجتماعی</b>															
														تعداد گروه های خودیار	۴- پوشش برنامه خودیاری
														تعداد کل مراقبین سلامت/بهورزان	
<b>درصد پوشش برنامه خودیاری</b>															
														تعداد سفیر سلامت دانش آموز	۵- پوشش سفیران سلامت دانش آموز
														تعداد کل جمعیت دانش آموزان	
<b>درصد پوشش سفیران سلامت دانش آموز</b>															
														تعداد خانوار تحت پوشش رابطان سلامت محله	۶- پوشش رابطان سلامت محله
														تعداد کل خانوارهای تحت پوشش	
<b>درصد پوشش رابطان سلامت محله</b>															
<b>تعداد رابطان سلامت</b>															
														تعداد سفیر سلامت دانشجو	۷- پوشش سفیران سلامت دانشجو
														تعداد کل دانشجویان همان سال تحصیلی	
<b>درصد پوشش سفیران سلامت دانشجو</b>															
														تعداد سفیر سلامت طلبه	۸- پوشش سفیران سلامت طلبه
														تعداد کل طلاب همان سال تحصیلی	
<b>درصد پوشش سفیران سلامت طلبه</b>															